



Bewerber-Leitfaden

Werden Sie TOP Salon 2019!



TOP Salon
THE CHALLENGE

2019
TOP HAIR

Sie sind TOP? Dann zeigen Sie es uns!

Mit unserem deutschlandweiten, firmenunabhängigen Business-Wettbewerb für Friseurunternehmer TOP Salon - The Challenge suchen wir jedes Jahr die Besten der Branche!

Erfahren Sie hier alles über:

- die Teilnahmebedingungen
- den Ablauf des Bewerbungsverfahrens
- die fünf Kategorien
- Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung
- wie Sie von einer Teilnahme am TOP Salon profitieren

Ab 15. September steht Ihnen unter www.tophair.de zudem der **Fragebogen zum Download** zur Verfügung, der Grundlage einer jeden Bewerbung ist.

Die Bewerbungsphase läuft jedes Jahr vom 15. September bis 1. November 2017. Wie Sie sich jetzt schon perfekt vorbereiten, lesen Sie auf diesen Seiten!

Teilnahmebedingungen für TOP Salon – The Challenge

Am Business-Wettbewerb für Friseurunternehmer TOP Salon – The Challenge kann jeder Betrieb aus Deutschland und Österreich teilnehmen, der **mindestens zwei abgeschlossene Geschäftsjahre** nachweisen kann (Kategorie Design: ein abgeschlossenes Jahr).

Die Bewerbungsfrist läuft vom **15.9. bis zum 01.11.** eines Jahres.

Die Bewerbung muss konkret für eine der **fünf Kategorien** erfolgen. Es ist möglich, sich gleichzeitig in mehreren Kategorien zu bewerben, dann jedoch mit jeweils einer individuellen Bewerbung inkl. Fragebogen pro Kategorie. Die Jury kann Sie in eine andere Kategorie umsortieren, falls sie Sie dort für geeigneter hält.

Eine Bewerbung muss den **vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllten Fragebogen** sowie eine **individuelle Bewerbungsmappe** enthalten.

Bewerbungen mit losen Blättern, Fotos, CDs, DVDs oder anderen Speichermedien sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Alle von der Fachjury nominierten Salons werden von **anonymen Testkunden** besucht und bewertet.

Tipps für Ihre TOP Salon Bewerbung

1. Die Voraussetzungen

Bedingung für eine Teilnahme sind mindestens zwei vollständig abgeschlossene Geschäftsjahre, in der Kategorie Design mindestens ein Jahr. Sie können sich in mehreren Kategorien und auch mehre Jahre hintereinander bewerben.

2. Der frühe Vogel

Fangen Sie rechtzeitig an, die Bewerbung zu planen. Das Bewerbungsverfahren läuft von Mitte September (mit der Veröffentlichung des TOP Salon Fragebogens) bis 1. November. Es ist aber empfehlenswert, sich schon deutlich vorher vorzubereiten.



3. Kategorien

Entscheiden Sie sich für ein oder zwei Kategorien, in denen Sie die Stärken Ihres Betriebes sehen. Begründen Sie für sich in wenigen Sätzen, warum Sie genau in dieser Kategorie top sind! Die Begründung kann die Grundlage und der rote Faden für Ihre Bewerbung sein. Falls die Jury Ihre Stärken eher in einer anderen Kategorie sieht, hat sie die Möglichkeit, Sie umzusortieren.

4. Team

Beziehen Sie Ihr Team mit ein. Sammeln Sie zusammen Argumente, mit der Sie die Jury überzeugen wollen.

5. Fotos

Prüfen Sie, ob Sie ausreichend aktuelle, aussagekräftige, professionelle Fotos Ihres Salons und Ihres Teams verfügbar haben. Wenn nicht, beauftragen Sie diese rechtzeitig.

6. Fragebogen

Unter www.tophair.de steht der Fragebogen zur Verfügung. Füllen Sie diesen lesbar, wahrheitsgemäß und vollständig aus. Nutzen Sie die einzelnen Punkte des Fragebogens auch als Inhaltsgerüst für Ihre Mappe.

7. Mappe

Wählen Sie eine attraktive und authentische Form für Ihre Bewerbungsmappe. Bedenken Sie dabei, dass die Jury daraus in kürzester Zeit Ihre Stärken erkennen muss. Lose Blatt- und Bildersammlungen oder rein digitale Bewerbungen sind absolute Ausschlusskriterien.

8. Unterlagen/Belege

Sammeln Sie Belege und Unterlagen, mit denen Sie Ihre Mappe anreichern können, je nach Kategorie zum Beispiel: Marketingmaterial, Kundenbindungsinstrumente, Mitarbeiterbögen, eigene Ausbildungspläne, Auszüge aus Fotoshootings etc.

9. Formelles

Achten Sie auf korrekte Rechtschreibung, übersichtliche Struktur, ein ordentliches Erscheinungsbild und sachgemäße Verpackung. Überzeugen Sie die Jury mit schnell erfassbaren, klaren, wahrheitsgemäßen und authentischen Argumenten, warum sie Sie ein TOP Salon sind.

Die Kategorien

Best Practice Award: Sie verbinden langjährige Unternehmenstradition mit stetiger Erneuerung und Wachstum? Mit welchem Gesamtpaket aus Service, Atmosphäre und Details sind Sie so erfolgreich?

Concept Award: Sie haben ein außergewöhnliches erfolgreich Geschäftsmodell umgesetzt oder sprechen eine ganz bestimmte Zielgruppe gewinnbringend an? Erklären Sie uns Ihre Marktnische

Design Award: Gewähren Sie uns Einblick in Ihre innovative, einzigartige und ungewöhnliche Raumgestaltung – egal, ob modernisiert oder ganz neu eingerichtet

Employer Award: Sie setzen auf den Erfolgsfaktor Mitarbeiter? Stellen Sie Ihre innovativen Methoden vor, mit denen Sie Mitarbeiter gewinnen, binden, ausbilden und fördern

Marketing Award: Zeigen Sie uns, wie Sie mit ungewöhnliche Marketingstrategien Ihre Kundenfrequenz erhöhen und neue Zielgruppen erreichen



So profitieren Sie von einer TOP Salon-Teilnahme

Beim Erstellen der erforderlichen Bewerbungsunterlagen setzen Sie sich intensiv mit Ihrem Betrieb, den Prozessen, Vorteilen und Besonderheiten sowie mit den Mitarbeitern auseinander.

Sie entdecken Ihre Stärken und entlarven Schwachstellen und können sich dabei weiterentwickeln.

Sollten Sie professionelle Salon- und Teamfotos erstellen lassen, können sie diese nicht nur für die Bewerbungsmappe, sondern längerfristig auch für alle anderen Marketingzwecke nutzen.

Falls Sie zu den 15 Nominierten gehören, können Sie von Januar bis zum Finale im März/April folgende Vorteile für Ihre Kommunikation nutzen:

- Presstext für Ihre regionale Pressearbeit
- TOP Salon Logos für Print und Online, Schaufenster-Aufklebern und Online-Bannern
- ein ausführlicher Testkundenbericht des Mystery Shopping Unternehmens International Service Check
- Berufung in den TOP Salon - Club der Besten, ein exklusiver Business-Zirkel aus ehemaligen TOP Salon-Gewinnern und der Nominierten der letzten drei Jahre.

Ablauf des Bewerbungsverfahrens

Auswahlphase: Sobald der Fragebogen veröffentlicht ist, können Sie sich mit diesem auf die Bewerbungen vorbereiten: diesen ausfüllen und Ihre Bewerbung einreichen. Abgabefrist ist der 1. November

Juryphase: Die TOP HAIR Redaktion sichtet alle Bewerbungen und sortiert für die Jury pro Kategorie 10 infrage kommende Kandidaten vor. Es ist also schon eine super Leistung, es auf den Tisch der Jury zu schaffen! Die Jury nimmt diese TOP 50 dann einen Tag lang ganz genau unter die Lupe, stimmt geheim ab und nominiert so pro Kategorie drei Salons.

Testkundenphase: Alle TOP 15 werden ab Ende November bis Mitte Januar von anonymen Testkunden besucht. Das Ergebnis zusammen mit der Jurywertung ergibt das Gesamtergebnis.

Vermarktungsphase: Von Januar bis März können die TOP 15 ihre Nominierung zur Vermarktung nutzen. Sie erhalten von uns dafür vielfältiges Material.

Finale: Alle nominierten Salonteams laden wir zur live-Preisverleihung am Samstagabend der TOP HAIR Messe in Düsseldorf ein. Vor Tausenden Zuschauern verkünden die Jurymitglieder live, wer die begehrten Awards mit nach Hause nehmen darf.

Club der Besten: Alle Nominierten und Sieger werden zum Club der Besten eingeladen – ein exklusiver Kreis aus ehemaligen TOP Salons, also der Elite der deutschen Friseurunternehmer – der einmal im Jahr zwei Tage zusammenkommt.

Noch mehr Infos und Tipps unter www.tophair.de

