



Alle Infos & Fragebogen



TOPSalon
THE CHALLENGE

2025

TOP HAIR



Bewerben Sie sich!

Das müssen Sie wissen:

- Voraussetzung für die Bewerbung sind mindestens **zwei volle Geschäftsjahre** (außer Kategorie Design – hier ist ein Jahr ausreichend)
- Sie können sich für **mehrere Kategorien** und mit mehreren Salons bewerben, aber **jeweils mit gesonderten Unterlagen** (Fragebogen + Mappe)
- Sie können sich **mehrere Jahre nacheinander** bewerben. Viele TOP Salon-Teilnehmer*innen haben sich mehrmals beworben, bis sie es auf das Siegertreppchen geschafft haben.
- Auch wenn Sie schon mal zu den Preisträger*innen gehört haben – eine **erneute Auszeichnung** ist möglich.

Das müssen Sie einreichen:

- Den sorgfältig, gut lesbar, vollständig und ehrlich ausgefüllten **Fragebogen**
- Eine aussagekräftige, individuelle **Bewerbungsmappe**: Begründen Sie der Jury schriftlich, mit anschaulichen Fotos und in ansprechender Optik, warum Sie sich für welche Kategorie bewerben. Präsentieren Sie Ihr Team und Ihr Dienstleistungsangebot (mit Preisliste). Beantworten Sie beispielsweise folgende Fragen:
 - Was macht Ihren Erfolg aus?
 - Welche Besonderheiten bietet Ihr Salon?
 - Warum sollten Sie TOP Salon 2025 werden?

Bei **analogen** Bewerbungen: Keine losen Blätter, dies ist ein Ausschlusskriterium. Der Bewerbung muss eine aktuelle Preisliste beiliegen. Weitere **Belege** wie Zertifikate, Betriebsordnung etc. müssen Sie nicht zwingend beilegen, aber für eventuelle Nachfragen bereithalten.

Vorgaben für digitale Einreichungen:

Wenn Sie eine Bewerbung digital einreichen wollen, schicken Sie Ihre Unterlagen bitte mit einem Download-Link (bsw. WeTransfer) an folgende Mailadresse: **topsalon@tophair.de**
Folgende Datei-Formate sind zugelassen:

- PDFs (max. 500 MB – keine einzelnen PDFs) auch mit integrierten Links zu Filmen oder Webseiten
- Film-Dateien (max. 500 MB - Full-HD-Auflösung: 1920 x 1080 px)
- Web-Portfolios (diese müssen mindestens bis Juni 2025 erreichbar sein)

Auswahlverfahren

Im Oktober tritt die unabhängige Jury zusammen und wählt unter allen Einsendungen pro Kategorie drei Nominierte. Danach machen sich die anonymen Testkund*innen auf den Weg. Das Ergebnis dieses Testkundenbesuchs fließt dann in die Gesamtwertung der Jury mit ein. Die insgesamt TOP 15 verraten wir der Öffentlichkeit im Dezember 2024. Bereits eine Nominierung ist ein toller Anlass, in Ihrer Region die Presse und Kund*innen auf sich aufmerksam zu machen!

Das Finale

Wer TOP Salon 2025 wird, erfahren Öffentlichkeit und Nominierte erst beim großen Finale, der Preisverleihung. Sie wird im Rahmen der TOP HAIR Messe in Düsseldorf am **Samstag, 29. März 2025**, live auf der großen Showbühne stattfinden. Ein unvergessliches Erlebnis für Sie und Ihr Team!

Bewerben Sie sich!

Mehr Infos und Bewerbungs-Tipps unter www.tophair.de/top-salon
Einsendeschluss: **9. September 2024**

TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Die Kategorien

Die fünf Kategorien des Wettbewerbs spiegeln wider, welche Kriterien am Markt für den Erfolg eines Salons entscheidend sind. Was Sie bei der Bewerbung in den einzelnen Kategorien beachten müssen – verpflichtend ist jeweils immer ein vollständig ausgefüllter Fragebogen:

■ BEST PRACTICE AWARD

Die Verbindung aus Tradition, exzellentem Service und besonderer Atmosphäre. Erklären Sie, was die Leistungen in Ihrem Salon besonders macht. Zeigen Sie auf, wie Sie Ihr Angebot über die Jahre auf konstant hohem Niveau halten.

■ ECO FUTURE AWARD

Wir suchen Salons, die das Thema soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Umweltfreundlichkeit ganz oben auf ihrer Agenda haben – nach innen und außen. Dazu gehören für uns nicht nur der schonende Einsatz von Ressourcen wie Energie oder Wasser, sondern auch faire und integrative Arbeitsbedingungen, soziales Engagement oder Ehrenamt.

■ EMPLOYER AWARD

Erfolgsfaktor Mitarbeiter*innen: fordern, fördern, entwickeln sowie konsequent und strukturiert ausbilden. Erklären Sie anhand von Beispielen, wie Sie Ihre Mitarbeiter*innen fördern, welche Anreize Sie ihnen bieten und welche Verantwortlichkeiten Sie in deren Hände geben. Erläutern Sie Ihr Ausbildungskonzept und Ihre Motivation dazu.

■ DIGITAL BUSINESS AWARD

Die Digitalisierung der Branche ist zu einem absoluten Erfolgsfaktor am Markt geworden. Stellen Sie ausführlich dar, welche digitalen Maßnahmen Sie im Betrieb nach innen und außen einsetzen, und welchen Vorteil Ihnen das gegenüber Mitbewerbern einbringt! Gehen Sie dabei sowohl auf digitales Marketing als auch auf digitalisierte Betriebsprozesse ein.

■ DESIGN AWARD

Innovative, einzigartige, ungewöhnliche Raumgestaltung, egal ob modernisiert oder neu eingerichtet. Hier reicht ein abgeschlossenes Geschäftsjahr aus. Beschreiben Sie kurz, welche Herausforderungen Sie beim Einrichten hatten und wie Sie sie gelöst haben. Beschreiben Sie Ihr Design knapp in eigenen Worten. Wenn möglich, reichen Sie Vorher-Nachher-Bilder ein!

Wenn Sie sich nicht für eine Kategorie entscheiden können

Kein Problem! Dann bewerben Sie sich in mehreren Kategorien. **Wichtig ist aber, dass Sie für jede Kategorie eine gesonderte Bewerbungsmappe mit individueller Begründung einreichen.** Darüber hinaus obliegt es der Jury, ob sie Sie in eine andere Kategorie als die von Ihnen gewählte eingruppiert, wenn die Jury Sie dort besser aufgehoben sieht.



TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Fragebogen 2025

Inhaber*in (Name, Vorname)

Geburtsdatum

Salonname

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Homepage

Bitte senden Sie den vollständig ausgefüllten Fragebogen an:

TOP HAIR International

Stichwort „TOP Salon 2025“

Medienplatz 1

76571 Gaggenau

Oder per E-Mail an topsalon@tophair.de

Info-Telefon: (0 72 25) 9 16-3 29

Einsendeschluss: 9. September 2024

Bitte beachten: In die Auswertung kommen nur Bewerber, die den Fragebogen vollständig und lesbar ausgefüllt haben und mindestens zwei volle Geschäftsjahre vorweisen können. (Für die Kategorie Design ein volles Geschäftsjahr).

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mehr Informationen unter www.tophair.de/top-salon



TOP Salon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Dieser Fragebogen erfasst einige formelle Kennzahlen Ihres Betriebs. Zudem soll er als Grundgerüst zum Aufbau Ihrer Bewerbungsmappe dienen. Einige Punkte im Fragebogen sollten Sie ausführlich in Ihrer Mappe beantworten.

Ich bewerbe mich in der Kategorie (nur eine Kategorie pro Fragebogen):

- BEST PRACTICE** – Tradition plus Erfolg
- DIGITAL BUSINESS** – Digitale Betriebsperformance
- EMPLOYER** – Talente gewinnen und ausbilden
- DESIGN** – Richtungsweisende Raumgestaltung
- ECO FUTURE** – Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Bitte begründen Sie in Ihrer Bewerbung die Wahl der Kategorie. Der Jury ist es vorbehalten, Sie in eine andere Kategorie einzuordnen, wenn sie diese für geeigneter hält.

Bitte kreuzen Sie nur eine Kategorie an. Für weitere Bewerbungen in anderen Kategorien muss ein gesonderter Fragebogen ausgefüllt und eine eigene Mappe eingereicht werden.

1. Allgemeines

Beschreiben Sie die Einzigartigkeit Ihres Betriebs in maximal drei Sätzen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Warum sind Sie ein TOP Salon in Ihrer gewählten Kategorie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Standort Ihres Salons

- Stadtzentrum
- Stadtrandlage
- ländliche Region
- Einkaufszentrum

Salongröße qm

eingrichtet im Jahr

Wie beurteilen Sie das Preisniveau Ihres Salons?

- hoch
- mittel
- niedrig

Bitte fügen Sie Ihre aktuelle Preisliste bei.

Seit wann sind Sie Inhaber*in des Salons?

Seit wann besteht Ihr Betrieb?

Mitarbeitende (ohne Inhaber*in)

Meister (inkl. Inhaber*in)

davon in Teilzeit

Gesell*innen

davon in Teilzeit

Auszubildende

Umsatz pro Kund*in:

Damen

Herren

Zahl der Damen-Kunden pro Monat



TOP Salon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Zahl der Herren-Kunden pro Monat

Zahl der Bedienplätze

Dienstleistungen
Anzahl am Tag pro Mitarbeiter*in (Ø)

2. Produkte

Wer ist Ihr Hauptlieferant?

Wie groß ist Ihre Fläche für Verkaufsware? qm

Wie hoch ist Ihr Verkaufsumsatz in Prozent
vom Gesamtumsatz? %

3. Mitarbeiter*innen

Bilden Sie derzeit aus?
 Ja Nein

Anzahl der Azubis 1. Lehrjahr
2. Lehrjahr 3. Lehrjahr

Welche Benefits bieten Sie Ihren Mitarbeiter*innen?

Bitte führen Sie diesen Punkt detaillierter in Ihrer Bewerbung
aus, falls er für Ihren Betrieb relevant ist.

Wie hoch fallen Ihre Lohnkosten prozentual zu den gesamten
Kosten aus (inkl. Arbeitgeber*in)? %

Gibt es eine schriftliche Unternehmensphilosophie?
 Ja Nein

Gibt es einen Ausbildungs- und Karriereplan?
 Ja Nein

Gibt es eine schriftliche Stellenbeschreibung?
 Ja Nein

Gibt es schriftlich festgelegte Qualitätsstandards?
 Ja Nein

Gibt es eine Betriebsordnung?
 Ja Nein

4. Weiterbildung

Welche Seminare haben Sie oder Ihre Mitarbeiter*innen in
den vergangenen zwei Jahren belegt und bestanden?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....





5. Kunden

Wie ist der Altersdurchschnitt Ihrer Kund*innen in Prozenten?

- bis 29
- 30-40
- 41-50
- über 50

Wie würden Sie Ihren Salon klassifizieren?

- Klassischer Damen- und Herrensalon
- Großsalon
- Exklusivsalon
- Designsalon
- Barbershop

Mehrere Möglichkeiten ankreuzbar.

Welchen zusätzlichen Service bieten Sie Ihren Kund*innen?

(z. B. Online-Buchung, spezielle Getränke, Zeitungen, Zeitschriften, Tablets, kostenfreies WLAN, Fahrdienst, Vorher-Nachher-Shootings, o.Ä.)

.....
.....

Bitte führen Sie diesen Punkt detaillierter in Ihrer Bewerbung aus, falls er für Ihren Betrieb relevant ist.

6. Marketing

Nennen Sie drei Ihrer erfolgreichsten Werbemaßnahmen der letzten 12 Monate. (Bitte führen Sie diesen Punkt detaillierter in Ihrer Bewerbung aus, falls er für Ihren Betrieb relevant ist, und halten Sie Unterlagen für evtl. Nachfragen bereit.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Haben Sie mit Ihrem Team in den vergangenen zwei Jahren Shows veranstaltet?

(Wenn relevant, bitte Unterlagen beifügen.)

- Ja Nein

Wenn ja, wo und wann?

.....

Haben Sie sich in den vergangenen zwei Jahren an Wettbewerben beteiligt?

- Ja Nein

Haben Sie eigene Fotoproduktionen realisiert?

- Ja Nein

Wenn ja, bitte Unterlagen/Fotos beifügen

Welche digitalen Kanäle (soziale Netzwerke) nutzen Sie zur Vermarktung und wie viele Personen erreichen Sie jeweils?

- Eigene Homepage; Reichweite:
- Facebook; Anzahl Follower:
- Instagram; Anzahl Follower:
- Twitter; Anzahl Follower:
- Snapchat; Anzahl Kunden:
- WhatsApp; Anzahl Kunden:
- Eigener Blog; Anzahl Follower:
- Pinterest; Anzahl Follower:
- TikTok; Anzahl Follower:
- Youtube; Anzahl Follower:
- Andere:

TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



7. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Wo legen Sie Wert auf nachhaltige Produkte:

- Haarkosmetische und kosmetische Produkte
- Putzmittel
- Getränke und Speisen, die im Salon angeboten werden
- Kleidung
- Handtücher
- Refill-Produkte im Verkauf

Engagieren Sie sich mit dem Betrieb regelmäßig sozial, wenn ja, wie?

Kommunizieren Sie Ihr Engagement an Ihre Kunden, wenn ja, wie?

8. Digital Business

Welche der folgenden digitalen Maßnahmen und Tools setzen Sie in Ihrem Betrieb nach innen und außen ein? Bitte erläutern Sie diesen Punkt detaillierter, vor allem **bei einer Bewerbung in der Kategorie DIGITAL BUSINESS!**

- Buchhaltung (z.B. Datev online)
- Kassenbuch Datev Export
- Online-Lohnabrechnung
- Mitarbeiter-App zur Kommunikation
- Es gibt einen Online-Verantwortlichen bzw. ein Online-Team

Budget Online-Marketing für 2024:

Verfügen Sie über einen „My Business Account“ bei Google?

- Ja Nein Verifiziert

Verfügen Sie über folgende digitale Marketing-Tools:

- Mobilfähige Homepage
- Online Buchung
- Termin-Erinnerung per E-Mail oder per SMS für Kunden
- App für Kunden
- Regelmäßig Kunden-E-Mails oder Newsletter?

Bitte Beispiele anfügen.

TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Zustimmung zum Wettbewerbsverfahren (DSGVO) TOP Salon – The Challenge

Mit der Teilnahme an unserem Wettbewerb „TOP Salon – The Challenge“ stimmen Sie folgender Verfahrensweise zu:

Ihr Unternehmen (Betrieb; Geschäftsbetrieb) wird von einem anonymen Prüfer („Testkund*in“) besucht. Dieser wird im Rahmen seines Besuchs Ihr Unternehmen (Betrieb; Geschäftsbetrieb) und – soweit vorhanden – Ihre Mitarbeiter *innen bewerten. Festgehalten werden dabei der Tag und die Uhrzeit des Besuchs, die Art der Dienstleistung und der Name der Person, die die Dienstleistung durchführt. Dies dient unter anderem der Qualitätssicherung des Wettbewerbs-Ergebnisses.

Die so aufgenommenen personenbezogenen Daten werden nur für den Zweck des Wettbewerbes verarbeitet. Die Daten werden von der TOP HAIR International Verlag GmbH und sorgfältig ausgewählten Auftragnehmern verarbeitet. Die Löschung der Daten erfolgt ein Jahr nach der Preisverleihung.

Hinweise auf Ihre Rechte und mehr Informationen zum Thema Datenschutz finden Sie unter www.tophair.de/datenschutz

Gaggenau, Juni 2024 (Version 1)

TOP HAIR

Impressum

Verlag TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau

T: (0 72 25) 916-300

F: (0 72 25) 916-320

www.tophair.de

www.facebook.com/TopHairInternational

Chefredaktion Dr. Rebecca Kandler
(V.i.S.d.P.)

Redaktion Anke Krespach, Yvonne Rieken

Art Direction Vanessa Willmann

Gestaltung Benjamin Sackmann

TOP Salon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR