



Toutes les infos & Le questionnaire





Postulez !

Ce que vous devez savoir :

- **Deux années commerciales complètes** sont la condition pour pouvoir poser sa candidature (excepté la catégorie Design)
- Vous pouvez postuler pour **plusieurs catégories** et avec plusieurs salons, mais **chaque fois avec des dossiers distincts** (questionnaire + dossier)
- Vous pouvez postuler **plusieurs années de suite**. Un grand nombre de participant.e.s au TOP Salon ont posé plusieurs fois leur candidature avant de monter sur le podium
- Même si vous avez déjà fait partie des lauréat.e.s, vous pouvez enlever une **nouvelle distinction**

Ce que vous devez envoyer :

- Le **questionnaire** soigneusement, lisiblement et sincèrement rempli
- Un **dossier de candidature** pertinent et individuel : justifiez par écrit au jury par le biais de belles photos et d'une présentation attrayante pourquoi vous postulez pour telle ou telle catégorie. Présentez votre équipe et votre offre de prestations de services (avec une liste de prix). Répondez, par exemple, aux questions suivantes :
 - Qu'est-ce qui fait votre succès ?
 - Quelles sont les spécificités de votre salon ?
 - Pourquoi méritez-vous de devenir un TOP Salon 2023 ?

Vous pouvez envoyer votre dossier de candidature par voie postale ou numérique ! Par courrier, n'envoyez aucune feuille volante, car cela constitue un critère d'exclusion. Sont considérés comme des dossiers de candidature numériques les PDFs, fichiers vidéo, portfolios web, présentations PowerPoint, etc. Les pages numériques ou les images isolées sont exclues. Si vous soumettez des pages web, elles doivent être absolument disponibles jusqu'au moins en juin 2023.

Procédure de sélection

Le jury indépendant se réunira en octobre et sélectionnera parmi tous les envois trois nominés par catégorie. Ensuite, des client.e.s test anonymes se rendront sur place. La conclusion de leur visite sera prise en compte dans l'évaluation globale du jury. Nous révélerons les TOP 15 au grand public en janvier 2023. Une nomination représente déjà une formidable occasion d'attirer l'attention de la presse et des client.e.s de votre région !

La finale

Le public et les nominés ne sauront qui est le TOP Salon 2023 qu'au moment de la finale lors de la remise des prix. Elle aura lieu dans le cadre du salon TOP HAIR à Düsseldorf le samedi 1^{er} avril 2023 en direct sur la grande scène de spectacle. Une expérience inoubliable pour vous et votre équipe !

Postulez !

Plus d'infos et de conseils sur la candidature sur
www.tophair.de/top-salon

Dernier délai d'envoi : le 30 septembre 2022



TOP Salon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



Les catégories

Les cinq catégories du concours reflètent les critères décisifs sur le marché qui vont contribuer au succès d'un salon. Vous devez absolument remplir le questionnaire animé d'un esprit de qualité et de sincérité quelle que soit la catégorie pour laquelle vous postulez :

■ BEST PRACTICE AWARD

L'alliance de la tradition, de l'excellence en termes de services et d'une atmosphère privilégiée. Dévoilez ce qui rend les prestations de votre salon uniques en leur genre. Révélez comment vous maintenez votre offre à un niveau élevé et constant au fil des ans.

■ ECO FUTURE AWARD

Nous recherchons des salons qui placent en haut de l'affiche dans les secteurs internes et externes les thèmes de la responsabilité sociale, de la durabilité, de la protection du climat et du respect de l'environnement. Cela ne se limite pas à l'utilisation parcimonieuse et respectueuse des ressources telles l'énergie et l'eau, mais implique également des conditions de travail équitables et inclusives, un fort engagement social ou du bénévolat.

■ EMPLOYER AWARD

Les collaborateurs en facteur de réussite : solliciter, encourager, stimuler les aptitudes et former de manière structurée dans un esprit de cohérence. Expliquez sur la base d'exemples comment vous encouragez vos collaborateurs, quels appuis vous leur offrez et quelles responsabilités vous leur confiez. Éclairez votre concept de formation et votre motivation à cet égard.

■ DIGITAL BUSINESS AWARD

La numérisation de la branche est devenue un facteur de succès absolu sur le marché, notamment en raison de la pandémie de corona. Détaillez les mesures numériques utilisées dans l'entreprise en interne et externe et les avantages qui en découlent face à la concurrence ! Abordez le marketing numérique ainsi que les processus d'entreprise numérisés.

■ DESIGN AWARD

Un aménagement d'espace innovant, unique, inhabituel – qu'il s'agisse d'une modernisation ou d'un tout nouvel agencement. Un exercice comptable clôturé suffit. Décrivez brièvement les défis rencontrés lors de l'aménagement et comment vous les avez résolus. Utilisez vos propres mots pour retracer votre design et ajoutez si possible des photos avant/après !

Vous n'arrivez pas à choisir une catégorie ?

Aucun problème, vous pouvez postuler dans plusieurs catégories ! **Il est toutefois essentiel de déposer un dossier séparé pour chaque catégorie accompagné d'une justification personnelle.** D'autre part, il appartiendra au jury de vous classer dans une autre catégorie que celle choisie s'il estime que vous y êtes mieux placé.e.

NOUVEAU

TOPSalon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



Questionnaire 2023

Propriétaire (nom, prénom)

Date de naissance

Nom du salon

Rue

NPA

Lieu

Téléphone

Page d'accueil

E-mail

Veillez renvoyer ce questionnaire dûment rempli à :

TOP HAIR International

Mot-clé « TOP Salon 2023 »

Medienplatz 1

D-76571 Gaggenau

Ou par courriel à topsalon@tophair.de

Téléphone d'info : +49 72 25 916-3 29

Dernier délai d'envoi : le 30 septembre 2022

Veillez noter que seul.e.s les candidat.e.s qui ont rempli complètement et lisiblement ce questionnaire et qui peuvent présenter deux années commerciales complètes seront évalué.e.s. (Une année commerciale complète pour la catégorie Design). Tout recours juridique est exclu.

Plus d'informations sur www.tophair.de/top-salon



TOP Salon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



Ce questionnaire recense quelques chiffres clés explicites de votre entreprise et doit servir de structure de base pour la constitution de votre dossier de candidature. Certains points doivent être répondus de manière détaillée et accompagnés de justificatifs dans votre dossier.

Je postule pour la catégorie (une seule catégorie par questionnaire) :

- BEST PRACTICE – Tradition + Succès
- DIGITAL BUSINESS – Performance commerciale numérique
- EMPLOYER – Séduire et former des talents
- DESIGN – Aménagement d'espace novateur
- ECO FUTURE – Durabilité et responsabilité sociale

Veuillez justifier votre choix de catégorie. Le jury se réserve le droit de vous classer dans une autre catégorie s'il l'estime plus appropriée.

Ne cochez qu'une seule catégorie. Si vous souhaitez postuler pour d'autres catégories, veuillez chaque fois remplir un questionnaire séparé et envoyer un dossier distinct.

1. Généralités

Lieu du salon

- Centre-ville
- Périphérie de ville
- Région rurale
- Centre d'achat

Dimensions du salon m²

Aménagé en (année)

par

Comment évaluez-vous le niveau de prix de votre salon ?

- élevé
- moyen
- bas

Ajoutez votre liste des prix.

Depuis quand êtes-vous le/la propriétaire du salon ?

Depuis quand votre salon est en activité ?

Collaborateur.trice.s (sans le/la propriétaire)

Maître styliste (y compris le/la propriétaire)

Dont à temps partiel

Coiffeur/coiffeuse CFC

Dont à temps partiel

Apprenant

Chiffre d'affaires par client.e. :

Dames

Hommes

Nombre de clientes par mois

Nombre de clients par mois

Nombre de places de service

Prestations de services

Nombre par jour et collaborateur.trice (Ø)

2. Produits

Le nom de votre fournisseur principal ?

Quelle est votre surface de vente ? m²

À combien s'élève votre chiffre d'affaires de vente en pourcents par rapport au chiffre d'affaires total ?

..... %

Quels dépôts/lignes de produits gérez-vous ?

.....

.....



TOPSalon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



3. Collaborateur.trice.s _____

Formez-vous actuellement ?

Oui Non

Nombre d'apprenants 1^e année.....

2^e année..... 3^e année.....

Quels avantages offrez-vous à vos collaborateur.trices ?

.....

.....

.....

Veillez détailler dans votre candidature les points ci-dessous s'ils sont pertinents pour votre entreprise.

Quel est le pourcentage de vos coûts salariaux par rapport au total des coûts (y compris l'employeur.euse) ?

..... %

Proposez-vous une philosophie d'entreprise écrite ?

Oui Non

Proposez-vous un plan de formation/de carrière ?

Oui Non

Proposez-vous une description de poste écrite ?

Oui Non

Proposez-vous des standards de qualité écrits ?

Oui Non

Proposez-vous un règlement intérieur d'entreprise ?

Oui Non

Proposez-vous un système de rémunération spécifique ?

Oui Non

Comment informez-vous vos collaborateur.trice.s sur les questions liées à l'entreprise ?

.....

Veillez joindre les justificatifs correspondants.

4. Formation continue _____

Quels séminaires avez-vous ou vos collaborateur.trice.s suivis au cours des deux dernières années ?

.....

.....

.....

.....

Veillez joindre les justificatifs correspondants.

Avez-vous reçu un certificat ?

Oui Non

Si oui, lequel ?

Avez-vous réussi un examen de formation continue au cours des deux dernières années ?

Oui Non

Si oui, lequel ?

Avez-vous ou vos collaborateur.trice.s organisé des séminaires ?

Oui Non

Thème ?

.....

.....

Participant.e.s ?

.....

TOPSalon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



5. Durabilité et responsabilité sociale

Où accordez-vous de l'importance aux produits durables :

- Produits capillaires et cosmétiques
- Produits de nettoyage
- Boissons et en-cas proposés dans le salon
- Vêtements
- Serviettes
- Produits refill en vente

Les produits de votre salon sont (partiellement)

(Joindre les justificatifs)

- véganes
- cruelty free
- sans microplastique
- certifiés bios

Quelles mesures avez-vous prises pour économiser les ressources :

- Changé de fournisseur d'électricité
- Économiser l'eau
- Changé l'éclairage pour passer aux LED
- Tri des déchets

Avez-vous une certification d'un label environnemental ou autre ? (Joindre les justificatifs)

.....
.....

Vous engagez-vous avec votre entreprise dans des activités sociales et si oui, comment ?

.....
.....

Communiquez-vous votre engagement à vos client.e.s et si oui, comment ?

.....
.....
.....
.....

6. Client.e.s

Quelle est la moyenne d'âge de votre clientèle en pourcents ?

- jusqu'à 29
- 30-40
- 41-50
- plus de 50

Comment classeriez-vous votre salon ?

- Salon classique dames et hommes
- Grand salon
- Salon exclusif
- Salon design
- Barbershop

Plusieurs possibilités peuvent être cochées.

Votre salon a-t-il déjà été testé par des client.e.s test ?

- Oui Non

Si oui, quand ?

Par quelle organisation ou entreprise avez-vous été contrôlé ?

.....

Quels services complémentaires proposez-vous à votre clientèle ?

(Par exemple, réservation en ligne, boissons spéciales, journaux, magazines, tablettes, WiFi gratuit, service de transport, shootings avant/après, etc.)

.....
.....
.....

S'il est pertinent pour votre entreprise, veuillez détailler ce point dans votre candidature.



TOPSalon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



7. Marketing

Citez trois de vos mesures publicitaires les plus réussies effectuées en 2021. (Si pertinent pour votre entreprise, veuillez détailler ce point dans votre candidature et joindre les documents).

.....
.....
.....

Avez-vous organisé des spectacles avec votre équipe au cours des deux dernières années ?

(Si possible, joindre les documents)

Oui Non

Si oui, où et quand ?

Avez-vous participé à des concours au cours des deux dernières années ?

Oui Non

Avez-vous réalisé votre propre production de photos ?

Oui Non

Si oui, joindre les photos/les documents

Avez-vous mené des enquêtes auprès de votre clientèle ?

Oui Non

Si oui, quand ?

Ces enquêtes ont-elles été évaluées ?

Oui Non

Si oui, joindre les résultats

Dans quels médias avez-vous fait de la publicité ?

Joindre des exemples !

.....
.....
.....

Quels canaux numériques (réseaux sociaux) utilisez-vous pour la commercialisation et combien de personnes atteignez-vous à chaque fois ?

Propre site web

Facebook

Instagram

Twitter

Snapchat

WhatsApp

Propre blog

Pinterest

TikTok

Youtube

Autre

Quels sont les deux termes qui décrivent les points forts de votre entreprise (plusieurs réponses possibles) :

stable, fiable

innovant, créatif

chaleureux, individuel

clair, organisé

8. Digital Business

Parmi les mesures et les outils numériques suivants, lesquels utilisez-vous en interne/externe ? Veuillez expliquer ce point en détail, **surtout si vous postulez dans la catégorie DIGITAL BUSINESS !**

Comptabilité

Archivage (précisez de quelle manière)

Livre de caisse

Fiche de salaire en ligne

Entrée de factures en ligne (factures des fournisseurs)

Sortie de factures/bons de caisse en ligne

Application de communication pour les employés

Événements/formation continue en ligne des collaborateurs

Vous avez un.e responsable ou une équipe en ligne

TOPSalon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



Budget marketing en ligne pour 2022 :

Disposez-vous d'un compte « My Business Account » auprès de Google ?

Oui Non Vérifié

Nombre d'évaluations

Nombre d'images

Nombre de vidéos

Disposez-vous des outils marketing suivants :

- Page d'accueil compatible avec les mobiles
- Réservation en ligne
- Rappel des rendez-vous via e-mail ou SMS
- Application pour les client.e.s
- Vidéos tutorielles pour les client.e.s
- Consultation en ligne via ...
- Envois réguliers d'e-mails ou de newsletters aux client.e.s

Veuillez joindre des exemples

Quelles actions en ligne avez-vous lancé l'année dernière pour vos client.e.s ?

- Jeu concours
- Sondage
- Autres actions ou événements

À savoir

.....

.....

.....

.....

Êtes-vous membre d'une association ?

- Verband coiffureSuisse
- Intercoiffure Suisse
- HCF
- Autre

9. Photos

Veuillez joindre à votre candidature des photos de qualité de votre salon et de votre équipe. Aucune photo isolée ou aucun fichier en vrac !

TOPSalon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR



Consentement à la procédure de concours (RGPD) TOP Salon – The Challenge

En participant au concours « TOP Salon – The Challenge », vous acceptez la procédure suivante :

Votre entreprise (établissement, entreprise commerciale) sera visitée par un.e client.e test anonyme. Au cours de sa visite, celui-ci/celle-ci évaluera votre entreprise (établissement, entreprise commerciale) et, le cas échéant, vos collaborateur.trice.s. Le jour et l'heure de la visite, le genre de prestation et le nom de la personne qui l'effectue seront consignés. Cela a pour but de garantir la qualité des résultats du concours.

Les données personnelles ainsi qu'enregistrées ne sont traitées qu'aux fins du concours. Les données sont traitées par TOP HAIR International Verlag GmbH et par des contractants soigneusement sélectionnés. La suppression des données a lieu un an après la remise des prix.

Vous trouverez toutes les indications sur vos droits et plus d'informations sur le thème de la protection des données sur www.tophair.de/datenschutz

Gaggenau, en novembre 2018 (version 1)

TOP HAIR

Ours

Éditeur TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau

T: (0 72 25) 916-300

F: (0 72 25) 916-320

www.tophair.de

www.facebook.com/TopHairInternational

Rédactrice en chef Dr. Rebecca Kandler
(V.i.S.d.P.)

Rédaction Anke Krespach, Yvonne Rieken

Direction artistique Vanessa Willmann

Conception Benjamin Sackmann



TOP Salon
THE CHALLENGE

2023
TOP HAIR