

# Handout Daniel Zoll

## Hook:

Die Hook, auch "Einstieg" oder "Aufhänger" genannt, ist der wichtigste Teil eines Kurzvideos. Sie entscheidet darüber, ob die Zuschauer:innen das Video weiter anschauen oder wegklicken. Sie soll Aufmerksamkeit erregen, Interesse wecken und die Stimmung des Videos widerspiegeln.

## Caption:

Die Caption, auch Videobeschreibung genannt, ist ein kurzer Text, der meist unter dem Video erscheint. Sie kann den Inhalt des Videos zusammenfassen, zusätzliche Informationen enthalten oder die Zuschauer:innen zu einer Interaktion aufrufen. Außerdem kann sie Schlagworte enthalten, die für die Auffindbarkeit deines Videos hilfreich sind.

## Call-to-Action (CTA):

Der Call-to-Action (CTA), auch Handlungsauftrag genannt, soll die Zuschauer:innen eines Videos dazu motivieren, eine bestimmte Aktion auszuführen, z.B. liken, kommentieren, speichern, teilen oder auf einen Link klicken.

## Engagement-Rate:

Die Engagement-Rate (ER), auch Interaktionsrate genannt, ist eine Kennzahl, die misst, wie stark sich Nutzer:innen mit einem bestimmten Inhalt auf einer Social Media Plattform auseinandersetzen. Sie bezeichnet das Verhältnis der Anzahl von Interaktionen mit dem Inhalt (z.B. Likes, Kommentare, Shares, Saves) und der erreichten Nutzer:innen in Prozent.

Formel:  $ER = (\text{Anzahl der Interaktionen} / \text{Anzahl der erreichten Nutzer:innen}) \times 100$

## Watchtime:

Die Watchtime, auch Zielgruppenbindung, Verweildauer oder Beibehaltungsrate genannt, schaut du dir an, um herauszufinden, wie lange sich deine Zuschauer:innen deine Videos ansehen. Wenn du bemerkst, dass viele Nutzer:innen dein Video an einem bestimmten Punkt verlassen, dann solltest du überprüfen woran das liegt und gegebenenfalls dein Storytelling optimieren.



@EINFACHDAN



SPIEGEL Bestseller Autor Co-Founder Kurz mal  
Videoproduktion  
Digital Content Creative



LinkedIn