



**Gastgeberin**  
**Sandra Sänger**

Relationship Managerin  
Kao Salon Division  
Deutschland

## UNTERNEHMERFAHIGKEITEN DER ZUKUNFT (Teil 2) AUS EIGENER KRAFT VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN

Was gelebtes Unternehmertum mit Eigenverantwortung zu tun hat, darüber spricht Sandra Sänger mit ihren Gästen.

„Wer in der Friseurbranche auch in Zukunft profitabel und erfolgreich sein möchte, kann auf eine selbstbewusste Preispolitik und auf eine aktive Onlinepräsenz nicht mehr verzichten. Wie ich Social Media für meinen Unternehmenserfolg nutze und wie ich Preise kalkuliere verrate ich euch“ so Natascha Delrue.

Joost Wegner setzt für fast alle Ziele und Herausforderungen des Salonalltags auf Social Media. Dabei kommt es auf die richtige, strategische Herangehensweise an und diese erklärt er.

Auch weitere Einblicke in die Denk- und Arbeitsweise unserer Gäste stehen auf der Agenda dieses Dialogs. Registriere dich und **beteilige dich an unserem Austausch.**

Wir freuen uns auf deine digitale Teilnahme!



**Natascha Delrue**

Salonunternehmerin  
Intercoiffure Delrue  
Darmstadt



**Joost Wegner**

Head of Marketing und  
Social Media Experte  
Christiane Hogemann  
Frisuren  
Münster

HIER GEHT'S ZUR  
REGISTRIERUNG

