



# Alle Infos & Fragebogen



**TOPSalon**  
THE CHALLENGE

**2024**

TOP HAIR



# Bewerben Sie sich!

## Das müssen Sie wissen:

- Voraussetzung für die Bewerbung sind mindestens **zwei volle Geschäftsjahre** (ausser Kategorie Design – hier ist ein Jahr ausreichend)
- Sie können sich für **mehrere Kategorien** und mit mehreren Salons bewerben, aber **jeweils mit gesonderten Unterlagen** (Fragebogen + Mappe)
- Sie können sich **mehrere Jahre nacheinander** bewerben. Viele TOP Salon-Teilnehmer\*innen haben sich mehrmals beworben, bis sie es auf das Siegertreppchen geschafft haben.
- Auch wenn Sie schon mal zu den Preisträger\*innen gehört haben – eine **erneute Auszeichnung** ist möglich.

## Das müssen Sie einreichen:

- Den sorgfältig, gut lesbar, vollständig und ehrlich ausgefüllten **Fragebogen**
- Eine aussagekräftige, individuelle **Bewerbingmappe**: Begründen Sie der Jury schriftlich, mit anschaulichen Fotos und in ansprechender Optik, warum Sie sich für welche Kategorie bewerben. Präsentieren Sie Ihr Team und Ihr Dienstleistungsangebot (mit Preisliste). Beantworten Sie beispielsweise folgende Fragen:
  - Was macht Ihren Erfolg aus?
  - Welche Besonderheiten bietet Ihr Salon?
  - Warum sollten Sie TOP Salon 2024 werden?

Bei **analogen** Bewerbungen: Keine losen Blätter, dies ist ein Ausschlusskriterium. Der Bewerbung muss eine aktuelle Preisliste beiliegen. Weitere **Belege** wie Zertifikate, Betriebsordnung etc. müssen Sie nicht zwingend beilegen, aber für eventuelle Nachfragen bereithalten.

## Vorgaben für digitale Einreichungen:

Wenn Sie eine Bewerbung digital einreichen wollen, fordern Sie bitte einen individuellen, geschützten **Upload-Link** an unter: [topsalon@tophair.de](mailto:topsalon@tophair.de)

Folgende Datei-Formate sind zugelassen:

- PDFs (max. 50 MB – keine einzelnen PDFs) auch mit integrierten Links zu Filmen oder Webseiten
- Film-Dateien (max. 50 MB)
- Web-Portfolios (diese müssen mindestens bis Juni 2024 erreichbar sein)

## Auswahlverfahren

Im Oktober tritt die unabhängige Jury zusammen und wählt unter allen Einsendungen pro Kategorie drei Nominierte. Danach machen sich die anonymen Testkund\*innen auf den Weg. Das Ergebnis dieses Testkundenbesuchs fließt dann in die Gesamtwertung der Jury mit ein. Die insgesamt TOP 15 verraten wir der Öffentlichkeit im Dezember 2023. Bereits eine Nominierung ist ein toller Anlass, in Ihrer Region die Presse und Kund\*innen auf sich aufmerksam zu machen!

## Das Finale

Wer TOP Salon 2024 wird, erfahren Öffentlichkeit und Nominierte erst beim grossen Finale, der Preisverleihung. Sie wird im Rahmen der TOP HAIR Messe in Düsseldorf am **Samstag, 23. März 2024**, live auf der grossen Showbühne stattfinden. Ein unvergessliches Erlebnis für Sie und Ihr Team!

## Bewerben Sie sich!

Mehr Infos und Bewerbungs-Tipps unter [www.tophair.de/top-salon](http://www.tophair.de/top-salon)  
Einsendeschluss: 18. September 2023

**TOP**Salon  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR



# Die Kategorien

Die fünf Kategorien des Wettbewerbs spiegeln wider, welche Kriterien am Markt für den Erfolg eines Salons entscheidend sind. Was Sie bei der Bewerbung in den einzelnen Kategorien beachten müssen – verpflichtend ist jeweils immer ein vollständig ausgefüllter Fragebogen:

## ■ BEST PRACTICE AWARD

Die Verbindung aus Tradition, exzellentem Service und besonderer Atmosphäre. Erklären Sie, was die Leistungen in Ihrem Salon besonders macht. Zeigen Sie auf, wie Sie Ihr Angebot über die Jahre auf konstant hohem Niveau halten.

## ■ ECO FUTURE AWARD

Wir suchen Salons, die das Thema soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Umweltfreundlichkeit ganz oben auf ihrer Agenda haben – nach innen und aussen. Dazu gehören für uns nicht nur der schonende Einsatz von Ressourcen wie Energie oder Wasser, sondern auch faire und integrative Arbeitsbedingungen, soziales Engagement oder Ehrenamt.

## ■ EMPLOYER AWARD

Erfolgsfaktor Mitarbeiter\*innen: fordern, fördern, entwickeln sowie konsequent und strukturiert ausbilden. Erklären Sie anhand von Beispielen, wie Sie Ihre Mitarbeiter\*innen fördern, welche Anreize Sie ihnen bieten und welche Verantwortlichkeiten Sie in deren Hände geben. Erläutern Sie Ihr Ausbildungskonzept und Ihre Motivation dazu.

## ■ DIGITAL BUSINESS AWARD

Die Digitalisierung der Branche ist zu einem absoluten Erfolgsfaktor am Markt geworden. Stellen Sie ausführlich dar, welche digitalen Massnahmen Sie im Betrieb nach innen und aussen einsetzen, und welchen Vorteil Ihnen das gegenüber Mitbewerbern einbringt! Gehen Sie dabei sowohl auf digitales Marketing als auch auf digitalisierte Betriebsprozesse ein.

## ■ DESIGN AWARD

Innovative, einzigartige, ungewöhnliche Raumgestaltung, egal ob modernisiert oder neu eingerichtet. Hier reicht ein abgeschlossenes Geschäftsjahr aus. Beschreiben Sie kurz, welche Herausforderungen Sie beim Einrichten hatten und wie Sie diese gelöst haben. Beschreiben Sie Ihr Design knapp in eigenen Worten. Wenn möglich, reichen Sie Vorher-Nachher-Bilder ein!

## Wenn Sie sich nicht für eine Kategorie entscheiden können

Kein Problem! Dann bewerben Sie sich in mehreren Kategorien. **Wichtig ist aber, dass Sie für jede Kategorie eine gesonderte Bewerbungsmappe mit individueller Begründung einreichen.** Darüber hinaus obliegt es der Jury, ob sie Sie in eine andere Kategorie als die von Ihnen gewählte eingruppiert, wenn die Jury Sie dort besser aufgehoben sieht.



**TOPSalon**  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR



# Fragebogen 2024

**Inhaber\*in (Name, Vorname)** .....

**Geburtsdatum** .....

**Salonname** .....

**Straße** .....

**PLZ** .....

**Ort** .....

**Telefon** .....

**E-Mail** .....

**Homepage** .....

**Bitte senden Sie den vollständig ausgefüllten Fragebogen an:**

TOP HAIR International

Stichwort „TOP Salon 2024“

Medienplatz 1

76571 Gaggenau

Oder per Mail an [topsalon@tophair.de](mailto:topsalon@tophair.de)

Info-Telefon: 0049 72 25 916-3 29

**Einsendeschluss: 18. September 2023**

Bitte beachten: In die Auswertung kommen nur Bewerber, die den Fragebogen vollständig und lesbar ausgefüllt haben und mindestens zwei volle Geschäftsjahre vorweisen können. (Für die Kategorie Design ein volles Geschäftsjahr).

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Mehr Informationen unter [www.tophair.de/top-salon](http://www.tophair.de/top-salon)**

**TOP Salon**  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR



Dieser Fragebogen erfasst einige formelle Kennzahlen Ihres Betriebs. Zudem soll er als Grundgerüst zum Aufbau Ihrer Bewerbungsmappe dienen. Einige Punkte im Fragebogen sollten Sie ausführlich in Ihrer Mappe beantworten.

### Ich bewerbe mich in der Kategorie (nur eine Kategorie pro Fragebogen):

- BEST PRACTICE – Tradition plus Erfolg
- DIGITAL BUSINESS – Digitale Betriebsperformance
- EMPLOYER – Talente gewinnen und ausbilden
- DESIGN – Richtungsweisende Raumgestaltung
- ECO FUTURE – Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Bitte begründen Sie in Ihrer Bewerbung die Wahl der Kategorie. Der Jury ist es vorbehalten, Sie in eine andere Kategorie einzuordnen, wenn sie diese für geeigneter hält.

**Bitte kreuzen Sie nur eine Kategorie an. Für weitere Bewerbungen in anderen Kategorien muss ein gesonderter Fragebogen ausgefüllt und eine eigene Mappe eingereicht werden.**

## 1. Allgemeines

### Standort Ihres Salons

- Stadtzentrum
- Stadtrandlage
- ländliche Region
- Einkaufszentrum

Salongrösse ..... qm

eingrichtet im Jahr .....

von .....

### Wie beurteilen Sie das Preisniveau Ihres Salons?

- hoch
- mittel
- niedrig

Bitte fügen Sie Ihre aktuelle Preisliste bei.

Seit wann sind Sie Inhaber\*in des Salons? .....

Seit wann besteht Ihr Betrieb? .....

Mitarbeitenden (ohne Inhaber\*in) .....

Meister (inkl. Inhaber\*in) .....

davon in Teilzeit .....

Gesell\*innen .....

davon in Teilzeit .....

Auszubildende .....

Umsatz pro Kund\*in:

Damen .....

Herren .....

Zahl der Damen-Kunden pro Monat .....

Zahl der Herren-Kunden pro Monat .....

Zahl der Bedienplätze .....

Dienstleistungen

Anzahl am Tag pro Mitarbeiter\*in (Ø) .....

## 2. Produkte

Wer ist Ihr Hauptlieferant? .....

Wie gross ist Ihre Fläche für Verkaufsware? ..... qm

Wie hoch ist Ihr Verkaufsumsatz in Prozent vom Gesamtumsatz? .....

Welche Depots/Produktlinien führen Sie? .....

.....

.....

**TOPSalon**  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR



### 3. Mitarbeiter\*innen

**Bilden Sie derzeit aus?**

Ja  Nein

**Anzahl der Lernenden** 1. Lehrjahr

2. Lehrjahr

3. Lehrjahr

**Welche Benefits bieten Sie Ihren Mitarbeiter\*innen?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Bitte führen Sie diesen Punkt detaillierter in Ihrer Bewerbung aus, falls er für Ihren Betrieb relevant ist.

**Wie hoch fallen Ihre Lohnkosten prozentual zu den gesamten Kosten aus (inkl. Arbeitgeber\*in)?**

..... %

**Gibt es eine schriftliche Unternehmensphilosophie?**

Ja  Nein

**Gibt es einen Ausbildungs- und Karriereplan?**

Ja  Nein

**Gibt es eine schriftliche Stellenbeschreibung?**

Ja  Nein

**Gibt es schriftlich festgelegte Qualitätsstandards?**

Ja  Nein

**Gibt es eine Betriebsordnung?**

Ja  Nein

**Haben Sie ein spezielles Entlohnungssystem?**

Ja  Nein

**Wie informieren Sie Ihre Mitarbeitende über betriebliche Belange?**

Bitte halten Sie entsprechende Unterlagen für evtl Nachfragen bereit.

### 4. Weiterbildung

**Welche Seminare haben Sie oder Ihre Mitarbeiter\*innen in den vergangenen zwei Jahren belegt?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Bitte halten Sie entsprechende Unterlagen für evtl. Nachfragen bereit.

**Erhielten Sie ein Zertifikat?**

Ja  Nein

**Wenn ja, welches?**

**Haben Sie in den letzten zwei Jahren eine Weiterbildungsprüfung bestanden?**

Ja  Nein

**Wenn ja, welche?**

**Haben Sie oder Ihre Mitarbeiter\*innen Seminare veranstaltet?**

Ja  Nein

**Thema?**

.....  
.....  
.....

**Teilnehmer?**

.....

**TOPSalon**  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR



## 5. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

### Wo legen Sie Wert auf nachhaltige Produkte:

- Haarkosmetische und kosmetische Produkte
- Putzmittel
- Getränke und Speisen, die im Salon angeboten werden
- Kleidung
- Handtücher
- Refill-Produkte im Verkauf

### Die Produkte in ihrem Salon sind (zum Teil) (Nachweise beifügen)

- vegan
- cruelty free
- ohne Mikroplastik
- bio-zertifiziert

### Welche Massnahmen haben Sie zur Ressourcen-Schonung ergriffen:

- Stromanbieter gewechselt
- Wasser sparen
- Licht auf LED umgestellt
- Abfalltrennung

### Haben Sie eine Zertifizierung eines Umweltlabels oder Sonstiges? (Bitte Nachweise beifügen)

.....

.....

### Engagieren Sie sich mit dem Betrieb regelmässig sozial, wenn ja, wie?

.....

.....

### Kommunizieren Sie Ihr Engagement an Ihre Kunden, wenn ja, wie?

.....

.....

.....

.....

## 6. Kunden

### Wie ist der Altersdurchschnitt Ihrer Kund\*innen in Prozenten?

- bis 29 .....
- 30-40 .....
- 41-50 .....
- über 50 .....

### Wie würden Sie Ihren Salon klassifizieren?

- Klassischer Damen- und Herrensalon
- Grosssalon
- Exklusivsalon
- Designsalon
- Barbershop

Mehrere Möglichkeiten ankreuzbar.

### Wurde Ihr Salon bereits durch Testkund\*innen geprüft?

- Ja  Nein

### Wenn ja, wann?

.....

### Welchen zusätzlichen Service bieten Sie Ihren Kund\*innen?

(z. B. Online-Buchung, spezielle Getränke, Zeitungen, Zeitschriften, Tablets, kostenfreies WLAN, Fahrdienst, Vorher-Nachher-Shootings, o.Ä.)

.....

Bitte führen Sie diesen Punkt detaillierter in Ihrer Bewerbung aus, falls er für Ihren Betrieb relevant ist.

.....

**TOPSalon**  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR



## 7. Marketing

Nennen Sie drei Ihrer erfolgreichsten Werbemaßnahmen der letzten 12 Monate. (Bitte führen Sie diesen Punkt detaillierter in Ihrer Bewerbung aus, falls er für Ihren Betrieb relevant ist, und halten Sie Unterlagen für evtl. Nachfragen bereit.)

.....  
.....

### Haben Sie mit Ihrem Team in den vergangenen zwei Jahren Shows veranstaltet?

(Wenn relevant, bitte Unterlagen beifügen.)

Ja  Nein

Wenn ja, wo und wann?

### Haben Sie sich in den vergangenen zwei Jahren an Wettbewerben beteiligt?

Ja  Nein

### Haben Sie eigene Fotoproduktionen realisiert?

Ja  Nein

Wenn ja, bitte Unterlagen/Fotos beifügen

### Haben Sie Kundenbefragungen durchgeführt?

Ja  Nein

Wenn ja, wann?

### Wurden diese Befragungen ausgewertet?

Ja  Nein

Wenn relevant, bitte Ergebnisse beifügen.

In welchen Medien haben Sie geworben? Wenn relevant, bitte Beispiele beifügen

.....  
.....

### Welche digitalen Kanäle (soziale Netzwerke) nutzen Sie zur Vermarktung und wie viele Personen erreichen Sie jeweils?

- Eigene Homepage; Reichweite: .....
- Facebook; Anzahl Follower: .....
- Instagram; Anzahl Follower: .....
- Twitter; Anzahl Follower: .....
- Snapchat; Anzahl Kunden: .....
- WhatsApp; Anzahl Kunden: .....
- Eigener Blog; Anzahl Follower: .....
- Pinterest; Anzahl Follower: .....
- TikTok; Anzahl Follower: .....
- Youtube; Anzahl Follower: .....
- Andere: .....

### Welche zwei Begriffe beschreiben Ihre Salonstärken (mehrere Antworten möglich):

- beständig, verlässlich
- innovativ, kreativ
- emotional, individuell
- klar, organisiert

**TOP**Salon  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR





## 8. Digital Business

Welche der folgenden digitalen Massnahmen und Tools setzen Sie in Ihrem Betrieb nach innen und aussen ein? Bitte erläutern Sie diesen Punkt detaillierter vor allem **bei einer Bewerbung in der Kategorie DIGITAL BUSINESS!**

- Buchhaltung (z.B. Datev online)
- Archivierung (bitte führen Sie aus, in welcher Weise)
- Kassenbuch Datev Export
- Online-Lohnabrechnung
- Rechnungseingang online (Rechnungen Zulieferer)
- Rechnungsausgang/Kassenbon online
- Mitarbeiter-App zur Kommunikation
- Mitarbeiter-Veranstaltungen/Weiterbildung online
- Es gibt einen Online-Verantwortlichen bzw. ein Online-Team

**Budget Online-Marketing für 2023:** .....

**Verfügen Sie über einen „My Business Account“ bei Google?**

- Ja  Nein  Verifiziert

Anzahl Bewertungen: .....

Anzahl Bilder: .....

Anzahl Videos: .....

**Verfügen Sie über folgende digitale Marketing-Tools:**

- Mobilfähige Homepage
- Online Buchung
- Terminerinnerung per E-Mail oder per SMS für Kunden
- App für Kunden
- Tutorial-Videos für Kunden
- Online-Beratung über .....
- Regelmässig Kunden E-Mails oder Newsletter?

Bitte Beispiele anfügen.

**Welche Online-Aktionen haben Sie im vergangenen Jahr für Ihre Kunden gestartet?**

- Gewinnspiel
- Umfrage
- andere Aktion oder Event,

nämlich.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 9. Fotos

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung qualitativ gute Bilder Ihres Salons und Ihres Teams bei. Bitte keine einzelnen oder losen Bilder bzw. Dateien!

**TOPSalon**  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR



# Zustimmung zum Wettbewerbsverfahren (DSGVO) TOP Salon – The Challenge

Mit der Teilnahme an unserem Wettbewerb „TOP Salon – The Challenge“ stimmen Sie folgender Verfahrensweise zu:

Ihr Unternehmen (Betrieb; Geschäftsbetrieb) wird von einem anonymen Prüfer „Testkund\*innen“ besucht. Dieser wird im Rahmen seines Besuchs Ihr Unternehmen (Betrieb; Geschäftsbetrieb) und – soweit vorhanden – Ihre Mitarbeiter \*innen bewerten. Festgehalten werden dabei der Tag und die Uhrzeit des Besuchs, die Art der Dienstleistung und der Name der Person, die die Dienstleistung durchführt. Dies dient unter anderem der Qualitätssicherung des Wettbewerbs-Ergebnisses.

Die so aufgenommenen personenbezogenen Daten werden nur für den Zweck des Wettbewerbes verarbeitet. Die Daten werden von TOP HAIR International Verlag GmbH und sorgfältig ausgewählten Auftragnehmern verarbeitet. Die Löschung der Daten erfolgt ein Jahr nach der Preisverleihung.

Hinweise auf Ihre Rechte und mehr Informationen zum Thema Datenschutz finden Sie unter [www.tophair.de/datenschutz](http://www.tophair.de/datenschutz)

Gaggenau, November 2018 (Version 1)

## TOP HAIR

Impressum

**Verlag** TOP HAIR International GmbH  
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau

T: +49 7225 916-300

F: +49 7225 916-320

[www.tophair.de](http://www.tophair.de)

[www.facebook.com/TopHairInternational](https://www.facebook.com/TopHairInternational)

**Chefredaktion** Dr. Rebecca Kandler  
(V.i.S.d.P.)

**Redaktion** Anke Krespach, Yvonne Rieken

**Art Direction** Vanessa Willmann

**Gestaltung** Benjamin Sackmann

**TOP Salon**  
THE CHALLENGE

**2024**  
TOP HAIR